

Wordt u partner van retentie-management.com?

Retentie-management.com levert een bijdrage aan de discussie over de rol van HR en het menselijke kapitaal. Daarnaast brengt retentie-management.com vraag en aanbod samen op één platform. Dit maakt dat retentie-management.com het kennisplatform en online referentie is voor het binden en boeien van personeel.

De partnerpakketten retentie-management.com

Retentie-management.com biedt 4 pakketten aan die uw zichtbaarheid vergroten. De pakketten kennen een looptijd van 1 jaar. Onderstaande prijzen zijn exclusief BTW.

0. Sponsor (100 EUR)

Als sponsor krijgt u het volgende:

- U krijgt een vermelding op de partnerpagina met link naar uw website;
- U krijgt toegang tot het forum en kan reageren op inhoudelijke discussies;
- Uw activiteiten worden op de academi kalender geplaatst;
- U kunt input aanleveren voor de kennisbank;
- U kunt 1 product of dienst in de webshop plaatsen.

Het sponsorpakket is het standaardpakket. Alle partnerpakketten bevatten dus bovenstaande opsomming tenzij anders vermeldt. Prijzen zijn exclusief BTW.

1. Bronzen partner (250 EUR)

Als bronzen partner kunt u zich profileren als thought leader binnen 1 kennisdomein. U kiest zelf het kennisdomein waar uw logo/banner zichtbaar wordt.

- Uw logo/banner komt op de artikelenpagina te staan;
- U kunt 2 producten en/of diensten in de webshop plaatsen;
- U krijgt 1 (advertorial) artikel (persbericht, interview, productreview) waarin uw (bedrijfs)naam in wordt verwerkt;
- Uw organisatie 10 keer per kwartaal onder de aandacht via Twitter.

2. Zilveren partner (500 EUR)

Als zilveren partner kiest u **2 kennisdomeinen** waar u zich profileert als thought leader en uw logo/banner zichtbaar wordt.

- U bent met uw logo/banner zichtbaar op elke pagina;
- U kunt 3 producten en/of diensten in de webshop plaatsen;
- U krijgt 2 (advertorial) artikelen waarin uw (bedrijfs)naam in wordt verwerkt;
- Uw organisatie 20 keer per kwartaal onder de aandacht via Twitter.

3. Gouden partner (1000 EUR)

Als gouden profileert u zich als thought leader op **elk kennisdomein**. U bent met uw logo/banner zichtbaar op alle kennisdomeinen en communicatie.

- U kunt 4 producten en/of diensten in de webshop plaatsen;
- U krijgt 3 (advertorial) artikelen (persbericht, interview, productreview) waarin uw (bedrijfs)naam in wordt verwerkt;
- Uw organisatie 30 keer per kwartaal onder de aandacht via Twitter.

Waarom u partner wilt worden!

Partner zijn van retentie-management.com betekent dat u maandelijks 5000 unieke website bezoekers bereikt, die gemiddeld 3 pagina's per bezoek bekijken en net geen 2 minuten blijven hangen. De bezoekers zijn voornamelijk HR professionals, managers en geïnteresseerden uit Nederland (60%) en België (40%). Met een 'bouncerate' van 3% vinden zij op retentie-management.com wat ze zoeken.

Doet u mee?

Voor meer informatie over één van deze pakketten neemt u contact op met Lodi Planting via lodi.planting@retentie-management.com of +32 487 204 112.